

# Linee di indirizzo Logo, Sito e Comunicazione del PARCO NAZIONALE DELLO STELVIO

## **1. LOGO**

Il Parco Nazionale dello Stelvio ha diritto ai sensi dell'art. 2 comma 9 della legge 394/91 all'uso esclusivo della propria denominazione e del proprio emblema.

La denominazione generale è "Parco Nazionale dello Stelvio – Nationalpark Stilfserjoch". La denominazione viene declinata a livello territoriale con l'aggiunta delle seguenti diciture:

- "Südtirol – Alto Adige" per il territorio del Parco Insistente nella Provincia Autonoma di Bolzano;
- "Trentino" per il territorio del Parco Insistente nella Provincia Autonoma di Trento;
- "Lombardia" per il territorio del Parco insistente in Regione Lombardia.

Il Parco dello Stelvio adotta un marchio collettivo, che corrisponde all'emblema e che è costituito dalla figura stilizzata di aquila in volo con le predette denominazioni.

Denominazioni ed emblema costituiscono i loghi del Parco dello Stelvio e possono essere utilizzati secondo le presenti linee di indirizzo da declinare in manuale di immagine e gestione coordinata.

### **1.1 UTILIZZO DEL LOGO**

L'utilizzo istituzionale dei loghi è riservato agli organi del Parco, agli enti gestori e agli uffici del Parco per:

- Promuovere l'immagine del Parco;
- Promuovere le attività del Parco;
- Identificare il territorio e le infrastrutture del Parco;
- Illustrare le caratteristiche del Parco;
- Individuare i beni patrimoniali, i mezzi e le attrezzature in uso.

Per lo sviluppo di iniziative per la promozione economica e sociale del e nel Parco, l'uso dei loghi del Parco è concesso, a mezzo di specifiche convenzioni, a terzi per la promozione di prodotti, beni, servizi e/o attività che presentino affinità e sinergia con gli obiettivi di tutela e valorizzazione di cui alla legge 394/91, sulla base di uno specifico disciplinare d'uso (vedi ad es. Dolomiti UNESCO)

L'uso dei loghi è concesso su base territoriale dagli enti gestori, mentre per la concessione a livello dell'intero Parco è necessaria l'approvazione formale di tutti gli enti gestori.

L'utilizzo del logo è normalmente a titolo oneroso, ma nei seguenti casi è ammesso l'utilizzo a titolo gratuito:

- Manifestazioni di carattere promozionale e culturale;
- Attività di carattere didattico, educativo ed informativo;
- Attività che manifestamente contribuiscano alla conoscenza del Parco e delle sue attività;
- Attività riconosciute e motivate territorialmente;

La quantificazione economica dell'utilizzo dei loghi, sia a livello di parco che di singoli territori, deve essere equiparata e concordata tra gli enti gestori.

Gli utilizzatori dei loghi, a titolo oneroso o gratuito, devono essere elencati in un'apposita sezione pubblica del sito del Parco.

L'utilizzo del logo è riservato in via prioritaria a soggetti pubblici e privati operanti nei Comuni del Parco, come elemento distintivo e competitivo; è altresì utilizzabile da soggetti pubblici e privati al di fuori dei confini del Parco per motivi eccezionali e previa motivata richiesta.

## **1.2 MARCHIO DI QUALITA'**

Il logo inteso come marchio di qualità, esclusi i prodotti agroalimentari, potrà essere concesso solo sulla base di appositi disciplinari redatti con le associazioni di categoria e approvati e utilizzati da tutti gli enti gestori.

Nelle convenzioni, collegate ai predetti disciplinari, andranno identificate:

- La forma e dimensioni dei marchi;
- Le caratteristiche dei prodotti/servizi;
- Le modalità di promozione;
- La vigilanza ed i controlli.

Le attività promosse non devono ledere la conservazione e la tutela del territorio del Parco e dell'ambiente naturale in genere.

## **2. SITO INTERNET**

Il dominio del portale del Parco Nazionale dello Stelvio è **stelviopark.it**, con registrazione aggiunta dei domini di primo livello **stelviopark.eu** e **stelviopark.com**.

Tutti e 3 gli indirizzi **www.stelviopark.it**, **www.stelviopark.eu** e **www.stelviopark.com** permetteranno di visitare il portale del Parco.

La gestione tecnica e amministrativa del portale è in capo all'ente gestore del territorio lombardo.

Il portale stelviopark.it dovrà contenere tutte le informazioni riguardanti la gestione unitaria ed istituzionale del Parco, con una veste grafica ed una tecnologia propria.

La Homepage del portale conterrà i link che puntano ai tre domini indipendenti corrispondenti alle tre aree territoriali del Parco, sviluppate autonomamente da ogni ente gestore, che adotteranno uno standard comune di immagine con il quale caratterizzare i tre siti.

I contenuti della homepage del portale vengono approvati da tutti gli enti gestori.

Vanno quindi registrati tre domini indipendenti, che affiancheranno il portale principale **stelviopark.it** (come peraltro già effettuato dalle Province autonome di Trento e Bolzano):

- **StilfserjochNationalpark.bz.it** e **stelviopark.bz.it** per la sezione della Provincia Autonoma di Bolzano;
- **parcostelviotrentino.it** per la sezione della Provincia Autonoma di Trento;
- **parcostelviolombardia.it** per la sezione della Regione Lombardia (esempio).

Ogni ente gestirà il proprio sito in maniera autonoma scegliendo provider e piattaforma per la gestione dei contenuti.

### 3. FORMAT DI COMUNICAZIONE

Si prevede la realizzazione e l'adozione di un piano di brand identity territoriale che definisca il format e le disposizioni al fine di disporre di efficaci comunicazione e promozione pubblica (es. format unico di intestazione dei documenti, strumenti social, prodotti di marketing, comunicati stampa, ecc.). Il piano, approvato da ogni ente gestore e valevole per l'intero territorio del Parco, dovrà essere declinato anche sulla base delle esigenze di coordinamento istituzionale a livello locale.

**DOCUMENTO APPROVATO NELLA SEDUTA DEL 24.11.2016**

Il Segretario  
Andrea Palomba

Il Presidente  
Ugo Parolo